

stereolize.

Whitepaper

Interaktive Präsentationen

Turning messages into impactful experiences

Stephanie Mozar

Head of Business Operations stereolize GmbH

Interaktive Präsentationen

Herausforderungen

Unternehmen stehen konstant vor der Herausforderung, ihre Vielfalt an Angeboten, Services und Produkten ansprechend, verständlich und leicht zugänglich zu kommunizieren. In diesem Whitepaper erfahren Sie, wie Sie **überzeugende Präsentationen** gestalten, warum **gutes Design** dabei eine entscheidende Rolle spielt und welche Vorteile **interaktive Präsentationen** im Vergleich zu line-

ren Präsentationen bieten. Zudem werden Anwendungen und **Devices** für interaktive Präsentationen sowie deren Relevanz für verschiedene Branchen beleuchtet. Erfahren Sie auch, warum interaktive Präsentationen als **nachhaltig** bezeichnet werden und wie **Content Management Systeme** sowie **Künstliche Intelligenz (KI)** in diesem Kontext zum Einsatz kommen können.

Komplexe Präsentationsanforderungen in Balance halten	3
Interaktive Präsentationen	4
Überzeugende Präsentationen	5
Design	6
Anwendungen und Devices	7
Nachhaltigkeit	8
Content Management Systeme (CMS)	9
Branchen	10

Komplexe Präsentationsanforderungen in Balance halten

Unternehmen stehen heutzutage vor der Herausforderung, ihr **breites Produkt- und Serviceportfolio** vielfältigen Stakeholdern zu präsentieren. Sowohl auf Seiten des Publikums als auch auf Seiten der Präsentierenden, umfasst die Zielgruppe für **Unternehmens- und Produktpräsentationen** verschiedene Anwender, beispielsweise Kundensegmente mit unterschiedlichem Fach- und Vorwissen oder interne Abteilungen mit **individuellen Bedürfnissen**. Im Idealfall soll die Unternehmens- oder Produktpräsentation es ermöglichen, auf individuelle Bedürfnisse der Anwender einzugehen und unterschiedliche Informationstiefen anzubieten.

Gleichzeitig besteht der Wunsch nach einem **einheitlichen Markenauftritt** über alle Abteilungen und Segmente hinweg, bei dem komplexe und erklärungsbedürftige Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen präsentiert werden sollen. Dies erfordert **visuell ansprechende Darstellungen**, die die unterschiedlichen Wissensstände der Zielgruppen berücksichtigen. Traditionelle, nicht-animierte 2D-Visualisierungen reichen oft nicht aus, um die Feinheiten dieser Themen angemessen zu vermitteln.

Darüber hinaus werden Präsentationen häufig aus der **Perspektive der Präsentierenden** (Was will ich erzählen?) statt aus der Perspektive des Publikums gestaltet (Was ist relevant für mein Publikum?). Traditionelle lineare Präsentationen langweilen das Publikum schnell aufgrund mangelnder Relevanz für ihren individuellen Wissensstand. Wenn Präsentationen das Publikum nicht fesseln oder interessieren, werden wichtige Informationen übersehen oder schnell wieder vergessen. Im schlimmsten Fall führt dies zu Missverständnissen oder falschen Entscheidungen. Die Tendenz, die Perspektive der Präsentierenden zu priorisieren, führt zudem zu überladenen Folien. Diese Überfülle an Informationen verwässern die

Kernbotschaften und lassen die Präsentation insgesamt überwältigend wirken.

In Anbetracht dieser vielfältigen Anforderungen ist es eine anspruchsvolle Aufgabe, einen umfassenden, verständlichen und einheitlichen Überblick über das gesamte Spektrum eines Unternehmens zu präsentieren. Doch mit gezielten Maßnahmen und **innovativen Ansätzen** lassen sich überzeugende Präsentationen gestalten, die das Publikum begeistern und die gewünschte Wirkung erzielen.



„Während die meisten Technologien in den letzten Jahrzehnten rasend schnell weiterentwickelt wurden, hinken viele Unternehmen bei ihren Präsentationen immer noch mit veralteten und eindimensionalen Technologien hinterher. Die Erstellung solcher Präsentationen ist oft mühsam und zeitaufwendig, und am Ende ist niemand wirklich zufrieden. Weder die Zielgruppen, die die Botschaften nicht richtig aufnehmen können, noch die Präsentierenden, die Schwierigkeiten haben, ihre Inhalte effektiv zu vermitteln. Deswegen setzen wir uns für die Nutzung interaktiver Präsentationen ein.“

Jens Lange

Managing Director stereolize GmbH

Interaktive Präsentationen

Die ideale Möglichkeit, den vielfältigen Anforderungen an Unternehmens- und Produktpräsentationen gerecht zu werden, sind interaktive Präsentationen. Sie bieten eine Vielzahl von Vorteilen, die sowohl die Präsentierenden als auch das Publikum begeistern.

Flexibilität

Eine der wichtigsten Eigenschaften interaktiver Präsentationen ist ihre Flexibilität. Anstatt sich strikt an eine lineare Abfolge von Folien halten zu müssen, können Sie mit interaktiven Präsentationen schnell und einfach zwischen verschiedenen Themen und Abschnitten wechseln. Dies ermöglicht es Ihnen, Ihre Präsentation je nach Vorwissen und Bedürfnissen Ihrer Zielgruppe anzupassen und flexibel einzusetzen.

Personalisierung

Die Personalisierung Ihrer Präsentation auf die individuellen Bedürfnisse und Interessen Ihres Publikums ist ein weiterer großer Vorteil. Mit interaktiven Präsentationen können Sie unterschiedliche Pfade durch Ihre Inhalte anbieten, sodass Sie relevante Informationen vertiefen und weniger relevante überspringen können. Dadurch stellen Sie sicher, dass das Publikum genau die Inhalte erhält, die relevant sind, und Ihre Präsentation auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Gestaltung

Interaktive Präsentationen bieten eindrucksvolle Möglichkeiten der Gestaltung. Im Gegensatz zu traditionellen linearen Präsentationsformen, die sich meist auf zweidimensionale Elemente wie Bilder, Texte, Diagramme und Videos beschränken, ermöglichen Ihnen interaktive Präsentationen die Einbindung von animierten 3D-Objekten und die Navigation durch virtuelle 3D-Räume. Dadurch können Sie auch sehr komplexe Themen auf interessante und abwechslungsreiche Weise vermitteln.

Engagement

Ein weiterer Vorteil interaktiver Präsentationen besteht in ihrem hohen Engagement-Faktor. Durch die Integration von animierten Elementen, interaktiven Rechenbeispielen, Fragen, Quizzen oder Diskussionsrunden beziehen Sie Ihr Publikum aktiv in die Präsentation ein und erhalten die Aufmerksamkeit aufrecht. Dies trägt dazu bei, dass Ihre Botschaften besser verstanden und aufgenommen werden.

Zeitersparnis

Nicht zuletzt ermöglichen interaktive Präsentationen auch eine effektivere Zeitnutzung. Durch die Möglichkeit, direkt zu den wichtigsten Teilen der Präsentation zu springen, können Sie Ihre Inhalte effektiver vermitteln und gleichzeitig Zeit sparen. Insgesamt bieten Ihnen interaktive Präsentationen eine vielfältige Alternative zu herkömmlichen linearen Präsentationsformen. Sie eröffnen Ihnen neue Möglichkeiten der Flexibilität, Personalisierung, Gestaltung und des Engagements, um Ihr Publikum zu begeistern und die gewünschte Wirkung zu erzielen. Durch die gezielte Nutzung dieser innovativen Ansätze schaffen Sie überzeugende Präsentationen, die den Anforderungen und Bedürfnissen Ihrer Zielgruppen und Anwender gerecht werden.



Überzeugende Präsentationen

Wie überzeugen Sie Ihr Publikum mit Ihrer Präsentation?

Wenn Sie erfolgreiche Präsentationen erstellen möchten, reicht es nicht aus, einfach nur Informationen vorzutragen. Es bedarf einer sorgfältigen Beachtung einiger wichtiger Aspekte, um Ihr Publikum zu überzeugen und Ihre Botschaft effektiv zu vermitteln. Doch wie können Sie diese Aspekte erfolgreich umsetzen und Ihre Präsentation zum Erfolg führen? Hier sind einige wichtige Punkte, die Sie berücksichtigen sollten:

Klare Zielsetzung

Das Ziel der Präsentation muss klar definiert sein. Was möchten Sie erreichen? Möchten Sie informieren, überzeugen, motivieren oder unterhalten?

Zielgruppenanalyse

Es ist wichtig, Ihre Zielgruppe zu analysieren. Wer ist Ihr Publikum und welche Interessen und Bedürfnisse hat es? Wie können Sie diese Bedürfnisse mit Ihrer Präsentation erfüllen?

Struktur

Die Präsentation muss entsprechend dem Ziel und der Zielgruppe strukturiert werden. Vermeiden Sie unnötige Informationen und konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche.

Visualisierung

Interaktive Visualisierungen lassen jede Präsentation lebendiger und verständlicher werden. Beeindruckende 3D-Objekte, Grafiken oder Diagramme helfen dabei, komplexe Sachverhalte einfach darzustellen.

Interaktion

Es ist ratsam, interaktive Elemente einzubauen, um das Publikum einzubeziehen und die Aufmerksamkeit aufrechtzuerhalten. Animierte Elemente, interaktive Rechenbeispiele, aber auch Fragen, Quizze oder Diskussionsrunden helfen dabei, Ihr Publikum aktiv in die Präsentation einzubeziehen.

Training

Es empfiehlt sich, die Präsentation mehrmals zu üben, um sicherzustellen, dass Sie Ihr Ziel erreichen und die Botschaft klar und überzeugend vermitteln.



Warum ist gutes Design für gelungene Präsentationen wichtig?

Gelungenes Design beeinflusst den Erfolg einer Präsentation maßgeblich, steigert Glaubwürdigkeit und Verständlichkeit und führt zu einer besseren Aufnahme Ihrer Botschaften. Erfahren Sie, warum gutes Design für gelungene Präsentationen unerlässlich ist:

Glaubwürdigkeit

Mit einer professionell gestalteten Präsentation stärken Sie Ihre Glaubwürdigkeit und Expertise. Ein schlechtes Design erweckt den Eindruck, dass keine Sorgfalt bei der Erstellung der Präsentation verwendet wurde und führt dazu, dass die eigentlichen Botschaften nicht ernst genommen werden oder gar nicht erst ankommen.

Botschaften

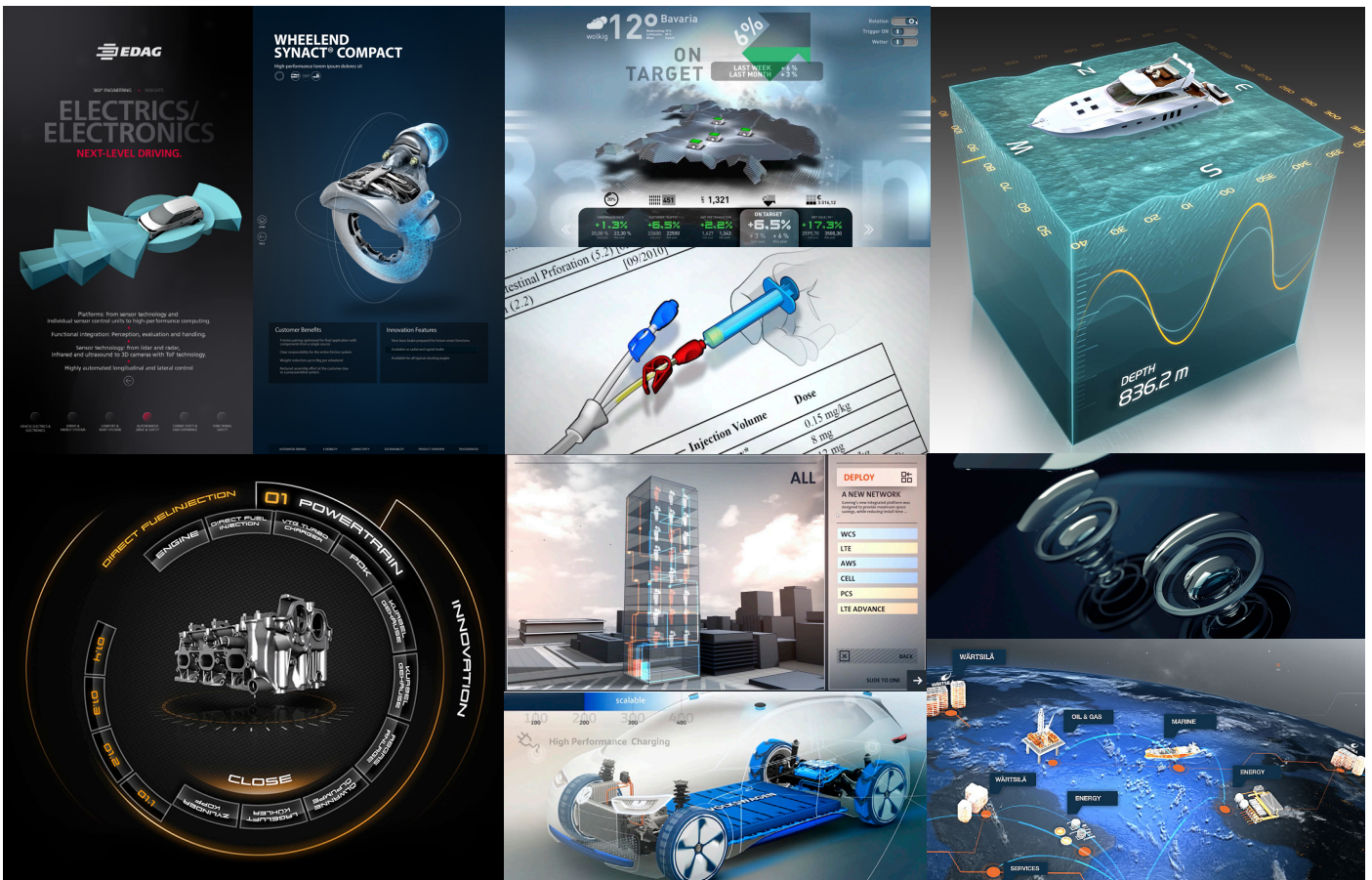
Eine gut gestaltete Präsentation trägt dazu bei, dass Ihre Botschaften besser verstanden und aufgenommen werden. Durch gutes Design werden Ihre Inhalte verständlicher und einprägsamer.

Ästhetik

Durch ansprechendes Design sehen Ihre Inhalte attraktiver und professioneller aus. Ein gut gestaltetes Layout, Farbschema und Schriftarten machen Ihre Inhalte ansprechender und leichter verständlich.

Branding

Gutes Design stärkt Ihre Marke und sorgt dafür, dass Ihr Unternehmen über alle Kanäle hinweg erkennbar und vertrauenswürdig auftreten kann.



Anwendungen und Devices

Für welche Anwendungen und Devices eignen sich interaktive Präsentationen?

Wie setzen Sie interaktive Präsentationen optimal ein? Erfahren Sie, für welche Anwendungen und Devices sich interaktive Präsentationen besonders eignen:

Messen | Produktlaunches | KeyNotes

Für den Unternehmensauftritt auf Messen, Produktlaunches oder Keynotes werden zunehmend interaktive Präsentationen eingesetzt. Egal, ob Sie vor einer kleinen Gruppe oder einem großen Publikum sprechen, die Anpassbarkeit dieser Präsentationsform erlaubt Ihnen den Einsatz einer einzigen Präsentation, die Ihnen beeindruckende Darstellungen von Neuheiten und technischen Innovationen für vielfältige Anwendungsfälle ermöglicht.

Showrooms | Stelen | Touchscreens

Interaktive Präsentationen bieten auch in Showrooms, an Stelen und Touchscreens vielfältige Einsatzmöglichkeiten, um Ihr Unternehmen eindrucksvoll vorzustellen und verschiedene Abteilungen, Geschäftsbereiche und Produkte zu präsentieren. Durch die interaktiven Elemente visualisieren Sie komplexe Prozesse oder Dienstleistungen auf beeindruckende Weise. Mit interaktiven Funktionen machen Sie auch anspruchsvolle Inhalte leicht verständlich und zugänglich, während Ihre Botschaften klar und überzeugend vermittelt werden.

Laptops | Tablets

Im Vertrieb finden interaktive Präsentationen als wirkungsvolle Salestools Anwendung und bieten Ihnen die Möglichkeit zur kundenspezifischen Individualisierung. Zudem erweisen sie sich auch bei virtuellen Meetings als äußerst effektiv, da sie die Aufmerksamkeit Ihrer Teilnehmer auf sich ziehen und fesseln. Egal ob persönlich oder virtuell

– interaktive Präsentationen sind ein effektives Werkzeug, um Ihre Zielgruppen zu begeistern und Ihre Vertriebsziele zu erreichen.

Augmented Reality (AR) | Virtual Reality (VR) | Mixed Reality (MR)

Durch interaktive Präsentationen können Kunden Ihre Produkte virtuell ausprobieren und sehen, wie sie in ihrer realen Umgebung aussehen. Technische Konzepte werden mithilfe interaktiver Präsentationen in einer virtuellen Umgebung erlebbar gemacht. Zudem können Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einer virtuellen Umgebung trainieren, um sich auf verschiedene Szenarien vorzubereiten. Dies eröffnet Ihnen neue Möglichkeiten für immersive und interaktive Erlebnisse.

Künstliche Intelligenz (KI)

Auch interaktive Präsentationen profitieren von den Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz (KI). KI-Technologien ermöglichen es, Präsentationen intelligent anzupassen und personalisierte Inhalte bereitzustellen.

Dank KI können interaktive Präsentationen außerdem automatisch analysiert und optimiert werden. Mithilfe von Algorithmen werden Inhalte auf ihre Wirksamkeit untersucht, und Empfehlungen zur Verbesserung werden generiert.

Durch die Integration von KI können Präsentationen an individuelle Bedürfnisse angepasst und auf die Interessen und Präferenzen des Publikums zugeschnitten werden. Zusätzlich kann KI bei der automatisierten Erstellung von Inhalten helfen. Texte, Grafiken und sogar Sprachausgaben können mit Hilfe von KI generiert werden, wodurch der Erstellungsprozess beschleunigt wird.

Sie möchten wissen, wie Ihr Unternehmen von KI in Präsentationen und anderen Prozessen profitieren kann?

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen

Nachhaltigkeit

Bei der Erstellung von Unternehmenspräsentationen liegt oft zu wenig Fokus auf den verschiedenen Bedürfnissen der Präsentierenden. In der Praxis führt das dazu, dass die Präsentation kaum, gar nicht oder nur widerwillig eingesetzt wird, obwohl viel Aufwand und Zeit in die Erstellung geflossen sind. Deswegen muss die gesamte Präsentation ganzheitlich betrachtet werden, um sicherzustellen, dass sowohl die Zielgruppe als auch die Präsentierenden lange davon profitieren. Interaktive Präsentationen bieten in diesem Zusammenhang eine Reihe von Vorteilen:

Auswertung & Optimierung

Durch eine iterative Herangehensweise können Sie mit einer Version 1.0 für einen bestimmten Teilbereich starten und dann schrittweise weitere Inhalte und Funktionen hinzufügen, basierend auf dem Feedback sowohl der Zielgruppe als auch der Präsentierenden. Sie haben auch die Möglichkeit, die tatsächliche Nutzung zu messen, um festzustellen, welche Inhalte und Funktionen häufig oder selten aufgerufen werden. Die Auswertung dieser Daten dient als Entscheidungsgrundlage für die Weiterentwicklung der Präsentation. Sie können gezielt die Themen und Funktionen ausbauen, bei denen Änderungsbedarf besteht, und sicherstellen, dass Ihre Präsentation ihre Zielsetzung tatsächlich erfüllt und langfristig einen Mehrwert bietet.

Langlebigkeit

Inhalte unterliegen einem stetigen Wandel. Mit interaktiven Präsentationen haben Sie die Möglichkeit, neue Inhalte unkompliziert hinzuzufügen und nicht mehr relevante Inhalte auszublenden oder zu entfernen, ohne eine komplett neue Präsentation erstellen zu müssen. Dadurch bleiben Ihre Präsentationen über lange Zeiträume hinweg einsatzfähig und aktuell.

Skalierbarkeit

Interaktive Präsentationen sind flexibel skalierbar und können mühelos auf neue Plattformen und Geräteportfolios erweitert werden, ohne eine umfangreiche Neuentwicklung durchführen zu müssen. Dadurch ermöglichen sie eine nahtlose Anpassung an verschiedene Geräte und Plattformen sowie die Integration neuer technologischer Entwicklungen.

ESG (Environmental, Social, Governance)

Interaktive Präsentationen bieten eine effektive Möglichkeit, die Themen ESG (Environmental, Social, Governance) und Nachhaltigkeit ansprechend zu visualisieren. Durch die Integration von interaktiven Elementen können komplexe Informationen über ökologische, soziale und gouvernementale Aspekte interaktiv und anschaulich vermittelt werden.

Mit animierten Daten, Grafiken und Diagrammen werden Umweltauswirkungen, Carbon Footprints und Maßnahmen im Bereich soziale Verantwortung visualisiert und verständlich gemacht. Zudem können interaktive Präsentationen verschiedene Szenarien und Lösungsansätze aufzeigen, um die Nachhaltigkeitsziele und deren Wirksamkeit zu verdeutlichen.

Die Verbindung von ESG- und Nachhaltigkeitsthemen mit interaktiven Präsentationen schafft ein engagierendes und informatives Erlebnis für vielfältige Zielgruppen. Es bietet die Möglichkeit, Bewusstsein für diese wichtigen Themen zu schaffen und eine nachhaltige Unternehmenskultur zu fördern.

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie die Daten aus Ihrem Nachhaltigkeitsbericht interaktiv genutzt werden können?

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen

Content Management Systeme (CMS)

Welche Vorteile bietet ein CMS bei der Verwaltung von Inhalten?

Besonders wenn viele verschiedene Anwender aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Märkten eine interaktive Präsentation nutzen, spielen Content Management Systeme (CMS) eine entscheidende Rolle bei der Verwaltung von Inhalten. Erfahren Sie, wie Content Management Systeme für interaktive Präsentationen eingesetzt werden:

Einfache Content-Erstellung

Mit einem CMS werden Inhalte wie Texte, Bilder, Videos oder Audio-Dateien schnell und einfach erstellt und organisiert, ohne dass spezielle Programmierkenntnisse erforderlich sind.

Konsistenz und Einheitlichkeit

Ein CMS gewährleistet, dass alle Inhalte der interaktiven Präsentation konsistent und einheitlich gestaltet sind. Vorlagen oder Stile können beispielsweise auf alle Inhalte angewendet werden.

Versionierung

Durch die Versionskontrolle eines CMS kann immer auf frühere Versionen der Präsentation zugegriffen werden, um Änderungen bei Bedarf rückgängig zu machen.

User Management & Sicherheit

Ein CMS bietet Sicherheitsmaßnahmen wie Zugriffsbeschränkungen, Authentifizierung und Verschlüsselung, um die Sicherheit von Inhalten und Daten zu gewährleisten.

Zusammenarbeit

Ein CMS ermöglicht es mehreren Personen, gemeinsam an der Erstellung und Bearbeitung von Inhalten zu arbeiten. Dadurch werden Fortschritte beschleunigt und es wird sichergestellt, dass alle Beteiligten auf dem neuesten Stand sind.



Branchen

Für welche Branchen und Bereiche sind interaktive Präsentationen besonders relevant?

Maschinenbau | Elektrotechnik | Automobil

In diesem Bereich helfen Ihnen interaktive Präsentationen besonders dabei, die Vorteile und Funktionen neuer Technologien und Innovationen zu demonstrieren. Durch den Einsatz von animierten 3D-Objekten können Ihre Produkte in 360° dargestellt und Bauteile visualisiert werden, die in einer herkömmlichen 2D-Darstellung nicht sichtbar wären. Zudem ermöglichen interaktive Partikelsimulationen Ihnen die anschauliche Vermittlung von komplexen Funktionen wie Luftströmen, Temperaturanstiegen und dem Verhalten von Flüssigkeiten.



Knorr-Bremse positioniert sich mithilfe interaktiver Apps erfolgreich in den Bereichen Automatisiertes Fahren, E-Mobilität und Traffic Safety.
[Mehr erfahren](#)

Finanzprodukte | FinTech | Versicherungen

Interaktive Präsentationen bieten Ihnen eine effektive und ansprechende Möglichkeit, Ihre Finanzdienstleistungen zu präsentieren und Ihre Kundenbeziehungen zu stärken. Mit interaktiven Präsentationen können Sie mithilfe von integrierten Kalkulatoren einfach individuelle Beiträge, Gebühren und Kosten in Echtzeit berechnen und übersichtlich visualisieren. Dank interaktiver Diagramme und Grafiken werden selbst komplexe Finanz-

themen für Investoren und Kunden verständlich dargestellt.

Health Tech | Pharma | Bio Tech

Durch die interaktive Darstellung von Wirkstoffen, deren Funktionsweise und Datenvisualisierungen aus klinischen Studien können Sie Ihre Zielgruppen gezielt ansprechen und überzeugend informieren. Beispielsweise lässt sich abbilden, wie schnell ein Medikament im Körper wirkt und Sie können interaktiv simulieren, welchen Effekt Faktoren wie Alter oder Gewicht der Patienten auf die Wirkung Ihres Medikaments haben. Dadurch können die Markteinführung beschleunigt, das Verständnis für Ihre Produkte verbessert und letztendlich der Verkaufserfolg gesteigert werden. Die Kombination von Interaktivität und medizinischem Fachwissen in Präsentationen bietet Ihnen somit wertvolle Wettbewerbsvorteile.



Biogen nutzt interaktive Apps, um komplexe Daten für ein anspruchsvolles Publikum zugänglicher zu machen.
[Mehr erfahren](#)

Schulungen | Weiterbildungen

Mit interaktiven Präsentationen haben Sie die Möglichkeit, schwierige Konzepte auf anschauliche Weise zu vermitteln und den Lernenden ein unterhaltsameres Lernumfeld zu bieten. Durch die Nutzung von interaktiven Elementen und Medien machen Sie komplexe Inhalte bildhaft und leicht zugänglich. Egal ob im Unterricht oder bei der Erstellung von Lehrmaterialien - interaktive Präsentationen ermöglichen es Ihnen, das Lernerlebnis zu verbessern und das Interesse Ihrer Lernenden zu steigern. Nutzen Sie interaktive Präsentationen, um Fortschritte zu messen, Bildungsziele zu erreichen und Ihren Teilnehmern eine einzigartige Lernerfahrung zu bieten.

”

Wir wollten uns als innovatives, zukunftsorientiertes Unternehmen präsentieren, und das nicht nur durch Inhalte, sondern auch durch die Art und Weise, wie wir sie präsentieren und wie wir sie unseren Kunden zeigen und vermitteln. Und ich denke, dass stereolize der Schlüssel dazu war.

Andreas Wimmer

Mitglied der Geschäftsführung der Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge GmbH

Unser Team



Jens
Lange

Managing Director
& Creative Lead

jens.lange@stereolize.com



Stephanie
Mozar

Head of
Business Operations

stephanie.mozar@stereolize.com



Theresa
Heidecke

Head of
Project Management

theresa.heidecke@stereolize.com